

ENQUÊTE MOBILITÉ



à compter du 27 janvier 2023
SCANNEZ LE QR CODE

ENQUÊTE MOBILITE

Synthèse des résultats de
l'enquête auprès de la population

Mai 2023



inddigo

www.inddigo.com

ENQUÊTE AUPRÈS DE LA POPULATION

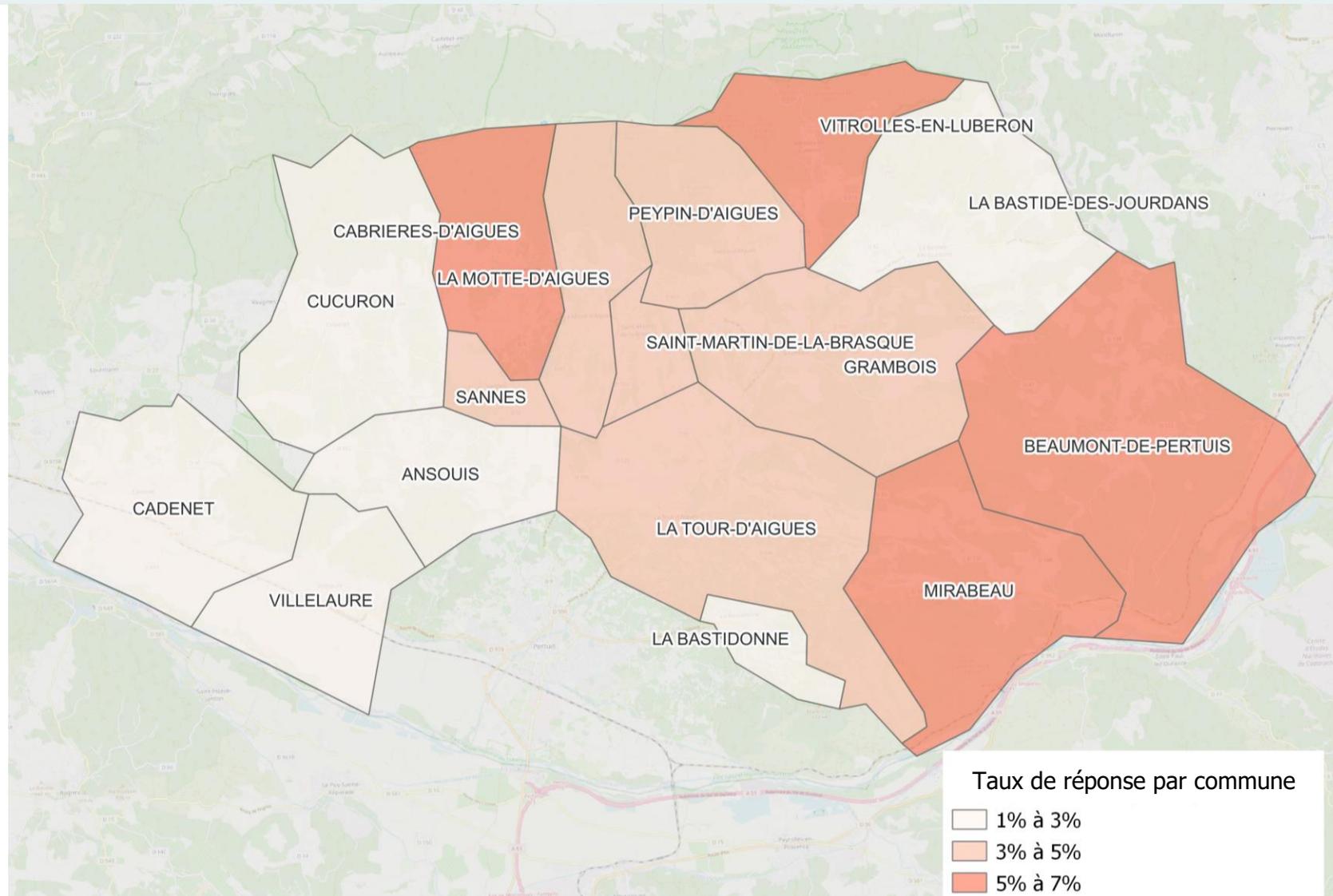
Taux de réponse à l'enquête

- ✓ **Une enquête qui a fortement mobilisé sur la période (fin janvier – début mars) : 816 réponses, dont 789 habitants de COTELUB**

- 1 seul touriste (de Miramas) parmi les 27 répondants hors COTELUB

- ✓ **3,5% de la population de COTELUB a été enquêtée: un très bon taux de retour, qui témoigne de l'intérêt de la population pour le sujet**

- Un taux plus élevé à l'est du territoire : reflet d'une diffusion plus efficace de l'enquête ou signe d'une attente plus forte de la population en matière de mobilité ?

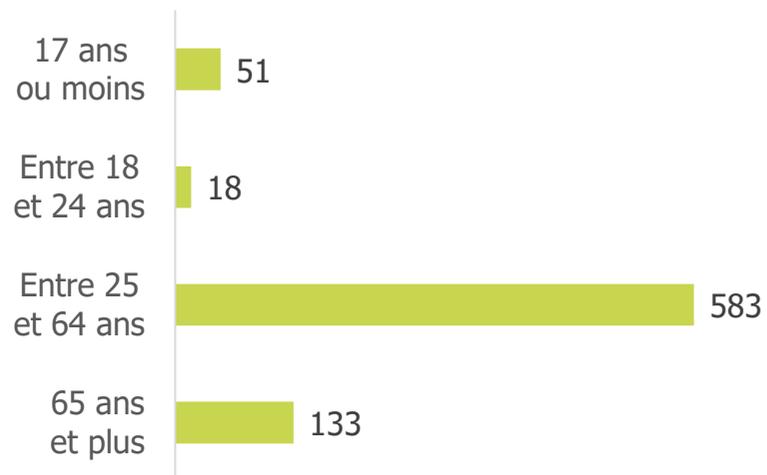


ENQUÊTE AUPRÈS DE LA POPULATION

Profil des répondants



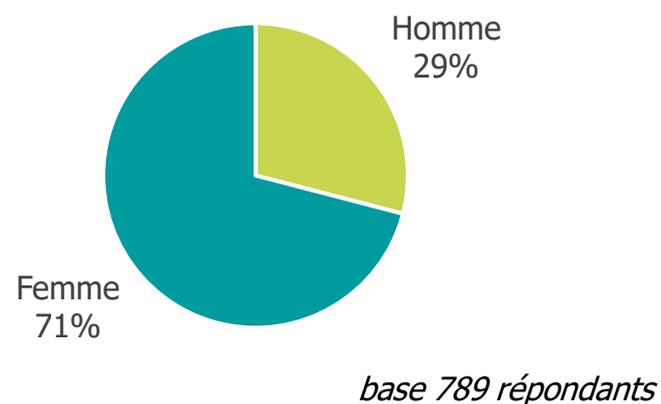
Age



Des résultats proches entre les données de l'INSEE et l'enquête population



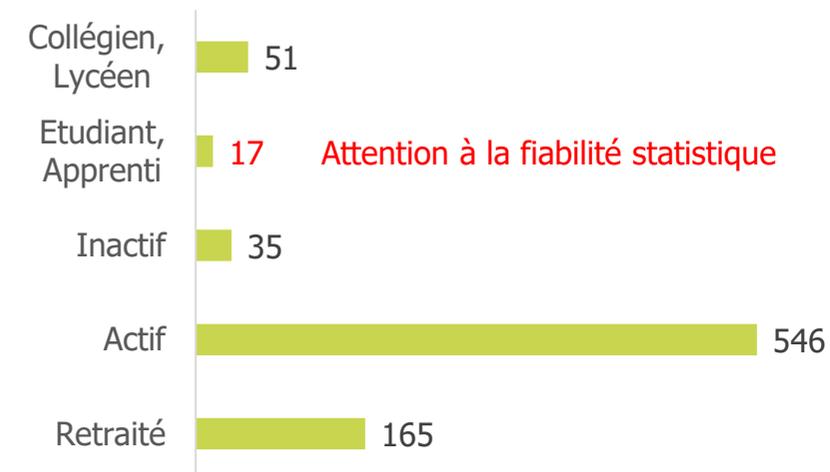
Sexe



Une **sur-représentation des femmes** (71% sur l'enquête population contre 48% sur les données de l'INSEE)



Activité



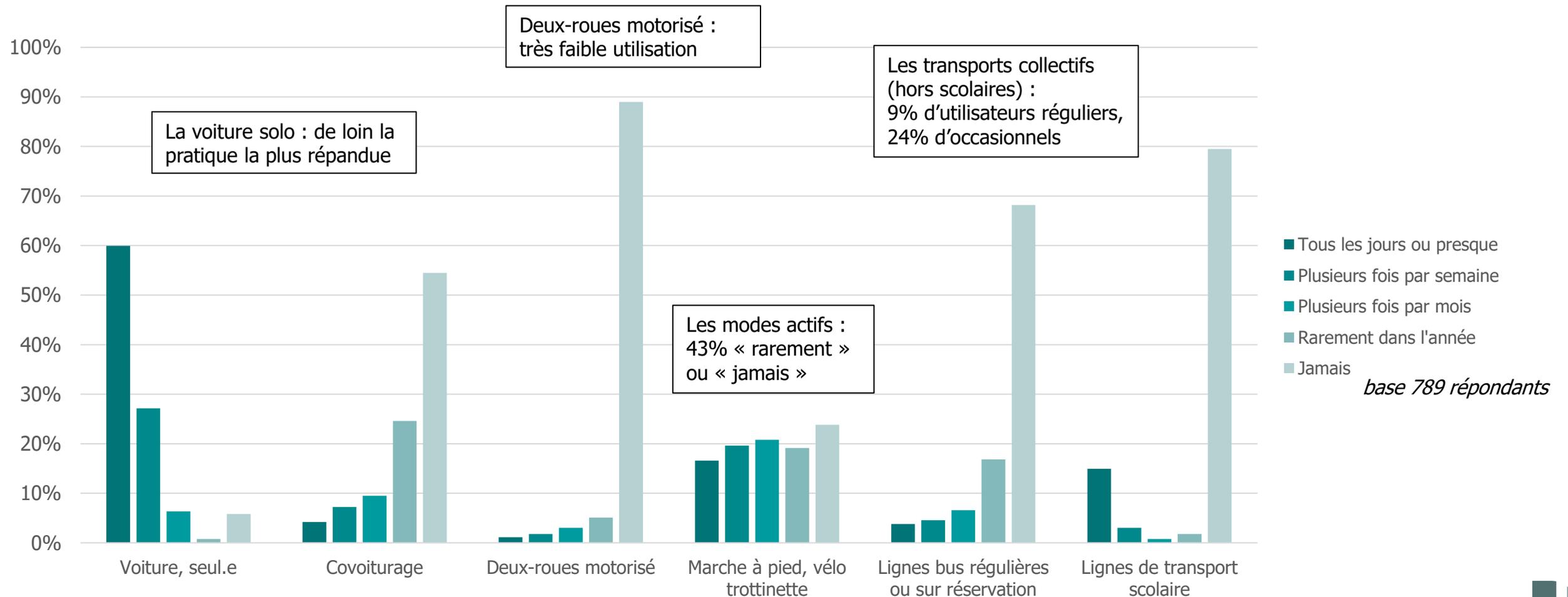
Demandeur d'emploi et sans profession regroupés dans la catégorie « inactif »

ENQUÊTE AUPRÈS DE LA POPULATION

Fréquence d'utilisation des modes de transport

✓ Prédominance de la voiture solo dans les pratiques de déplacement

- En dehors de la voiture, pour tous les autres modes la fréquence d'utilisation la plus citée est « jamais »

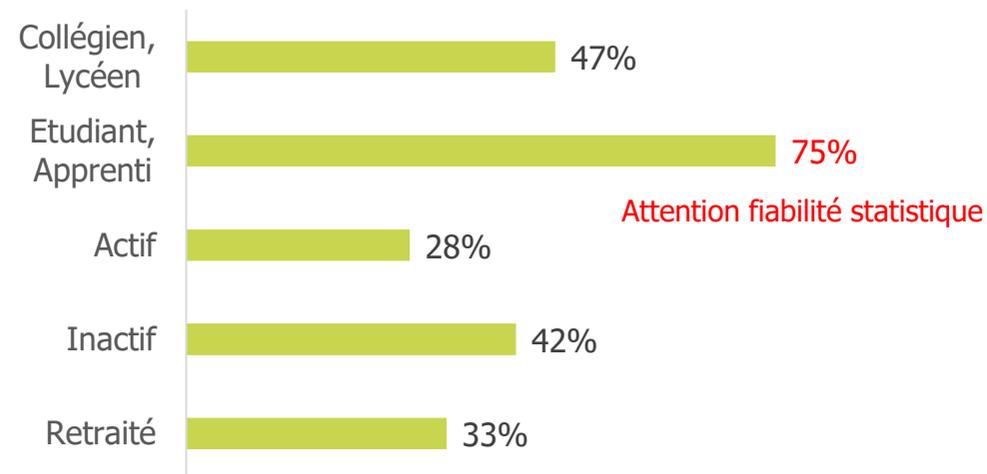


ENQUÊTE AUPRÈS DE LA POPULATION

Profil des utilisateurs des transports collectifs



Part des répondants qui utilisent les lignes régulières ou à la demande par profil d'activité*



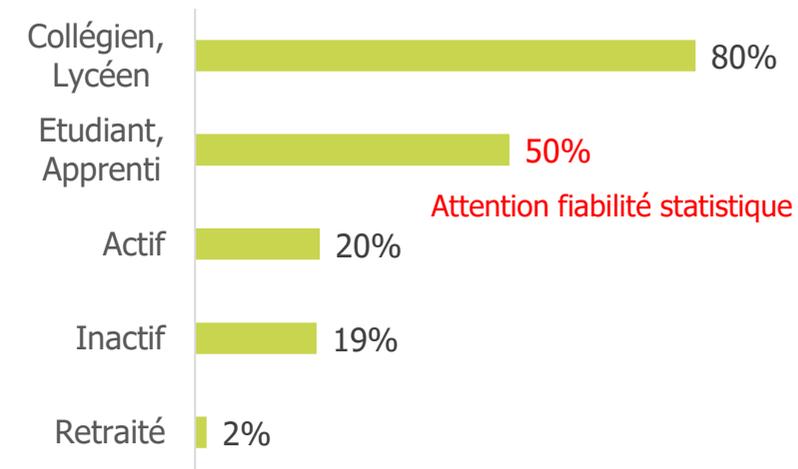
* Ensemble des réponses sauf « jamais »

✓ **Les scolaires, étudiants et inactifs ont une forte pratique des transports en commun**

- Ce taux reste élevé pour les actifs et retraités (autour de 30%)



Part des répondants qui utilisent les lignes scolaires par profil d'activité*



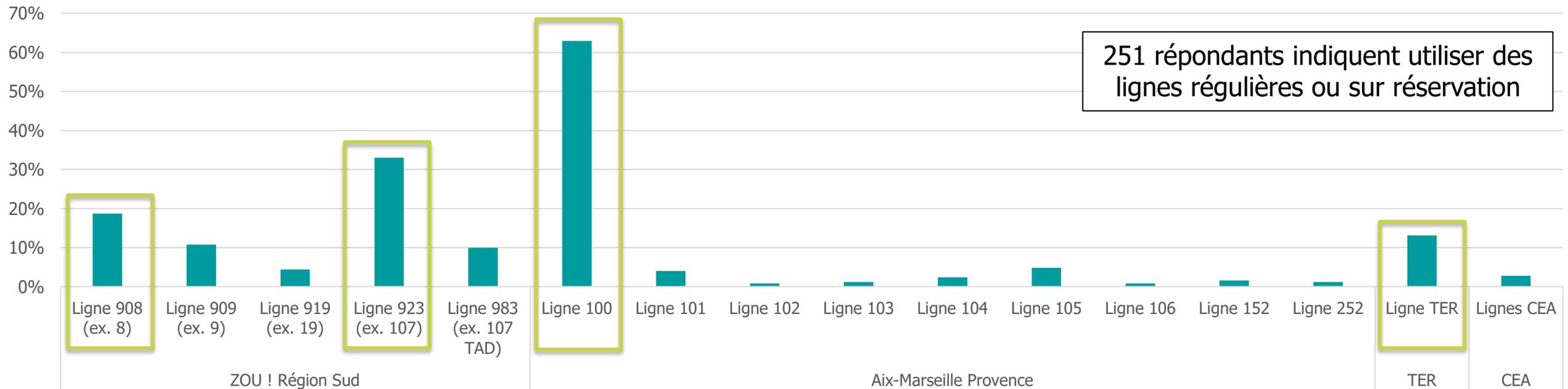
- ✓ **Une utilisation importante des lignes scolaires par les collégiens/lycéens (80%) et étudiants (50%) mais également par les actifs et inactifs du territoire (autour de 20%), dont les 2/3 « tous les jours ou presque »**

ENQUÊTE AUPRÈS DE LA POPULATION

Quelles lignes régulières et sur réservation ?

- ✓ Très forte utilisation de la ligne 100 (Pertuis – Aix), empruntée par plus de 60% des utilisateurs des transports collectifs
- ✓ Faible utilisation du réseau interne de Pertuis (lignes 102 à 106)
- > Enjeu de correspondance en gare de Pertuis pour l'accès à la Métropole Aix-Marseille

Part des usagers des transports collectifs (hors scolaires) qui déclarent utiliser la ligne

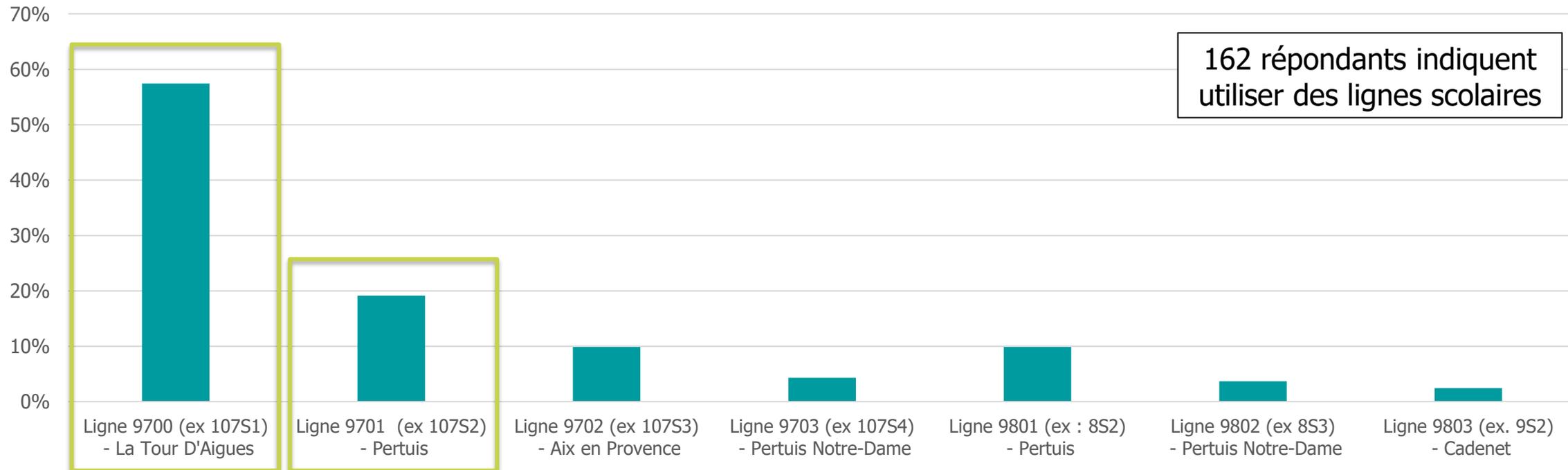


ENQUÊTE AUPRÈS DE LA POPULATION

Quelles lignes scolaires ?

- ✓ **Les lignes 9700, et dans une moindre mesure la 9701, jouent un rôle important dans la desserte en transport collectif des communes du nord-est de COTELUB, pour tous publics hors retraités**
 - 10% de l'ensemble des actifs (16% des inactifs, 1% des retraités) enquêtés déclarent utiliser la ligne 9700
- > **Enjeu de complémentarité entre l'offre régulière, à la demande et le transport scolaire**

Part des usagers des transports scolaires qui déclarent utiliser la ligne

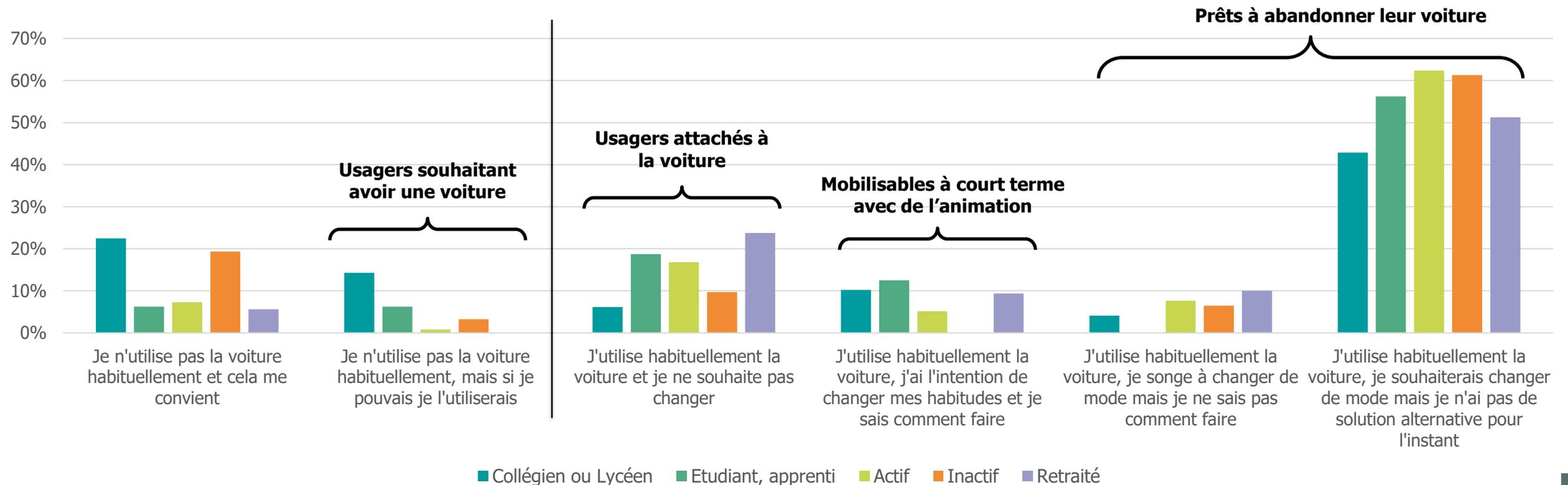


ENQUÊTE AUPRÈS DE LA POPULATION

Appétence au changement

- ✓ **Une forte aspiration au changement, notamment chez les actifs et inactifs**
 - 50 à 70% des personnes enquêtées se déclarent intéressées à changer de mode
- ✓ **14% des scolaires et 6% étudiants expriment leur frustration de ne pas avoir accès à une voiture**

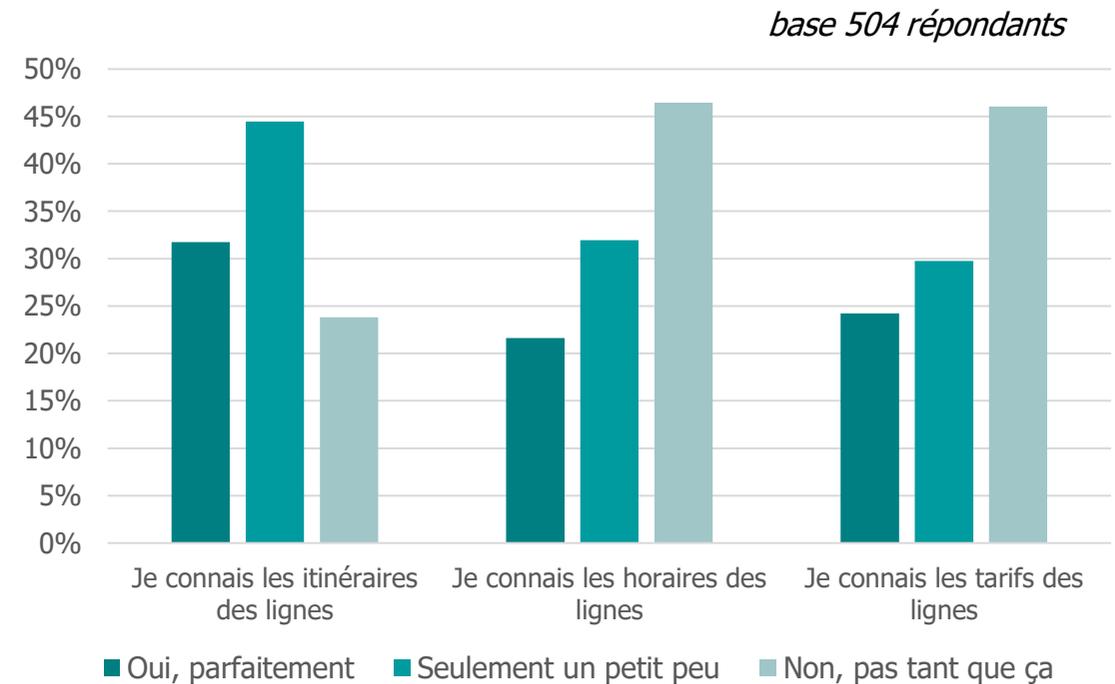
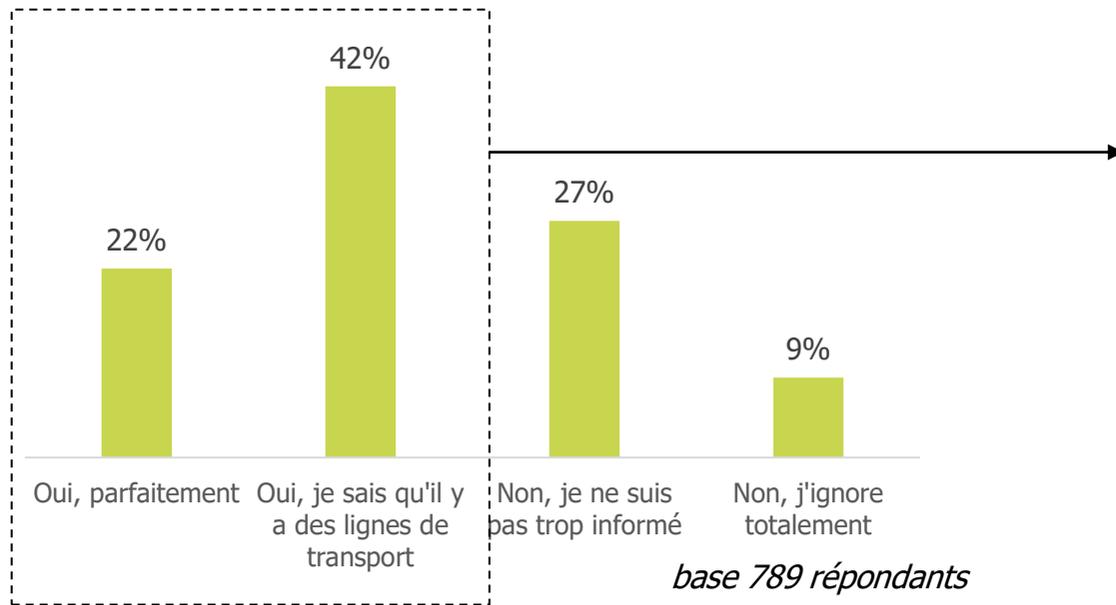
Pour vos déplacements réguliers, quelle affirmation vous correspond le plus ?



ENQUÊTE AUPRÈS DE LA POPULATION

Connaissance des services de transports collectifs

Avez-vous connaissance des services de transports collectifs disponibles de COTELUB ?



✓ **Environ 2/3 des répondants se disent « informés » sur les services de transports collectifs**

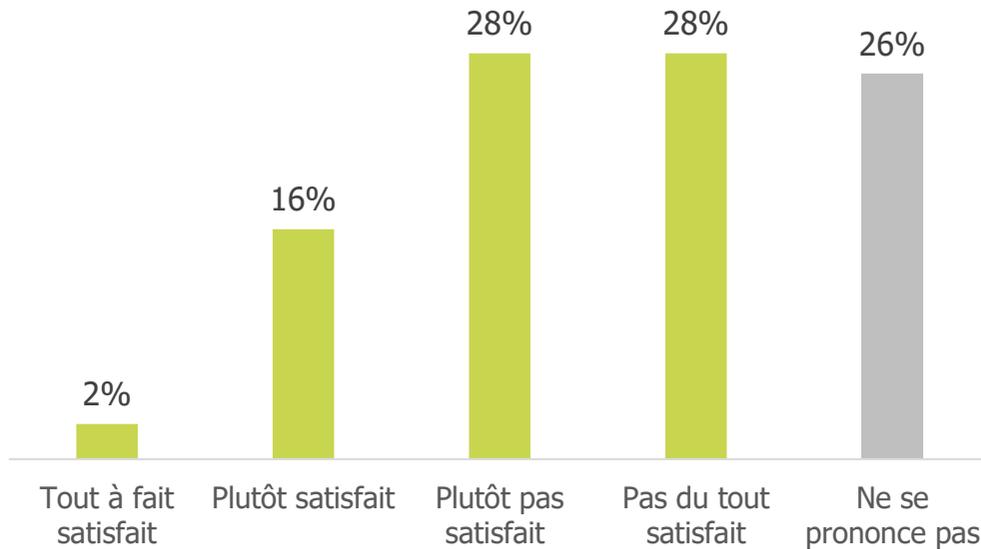
- Une meilleure connaissance des itinéraires de lignes que des horaires ou des tarifs

> **Enjeu de communication autour des services existants**

ENQUÊTE AUPRÈS DE LA POPULATION

Niveau de satisfaction des services de transports collectifs

De manière générale, que pensez-vous de l'offre de transport en commun sur COTELUB ?

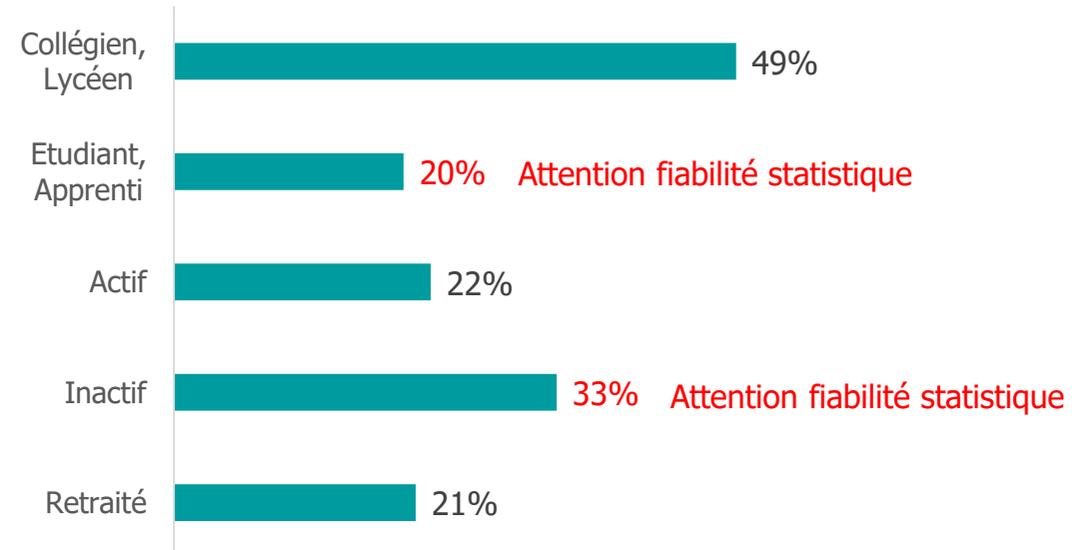


base 789 répondants

✓ Des utilisateurs peu satisfaits

- Seulement 18% des répondants satisfaits de l'offre de transport en commun (25% parmi les personnes ayant exprimé une opinion)
- Une insatisfaction qui se retrouve chez tous les profils d'utilisateurs, mais qui est plus limitée chez les scolaires qui disposent d'une offre mieux adaptée à leur besoin

Part des répondants satisfaits par activité (« tout à fait » ou « plutôt »)



ENQUÊTE AUPRÈS DE LA POPULATION

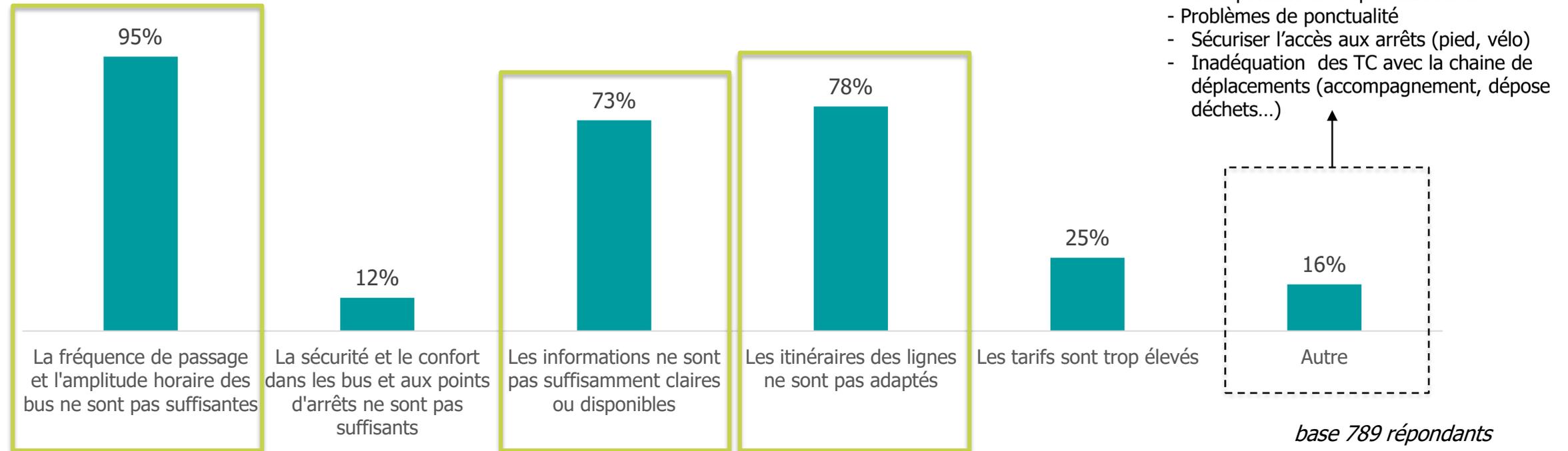
Les freins à l'usage des transports collectifs

✓ **Des attentes fortes en termes de fréquence, amplitude, itinéraires et information**

> **Enjeu de développement de l'offre et d'une meilleure information**

- Le frein tarifaire est exprimé plus fortement par les étudiants et les inactifs

Part des répondants ayant sélectionné la proposition



ENQUÊTE AUPRÈS DE LA POPULATION

Les attentes en matière de transports collectifs

✓ 75 à 80% des personnes interrogées sont « intéressées » par les transports collectifs

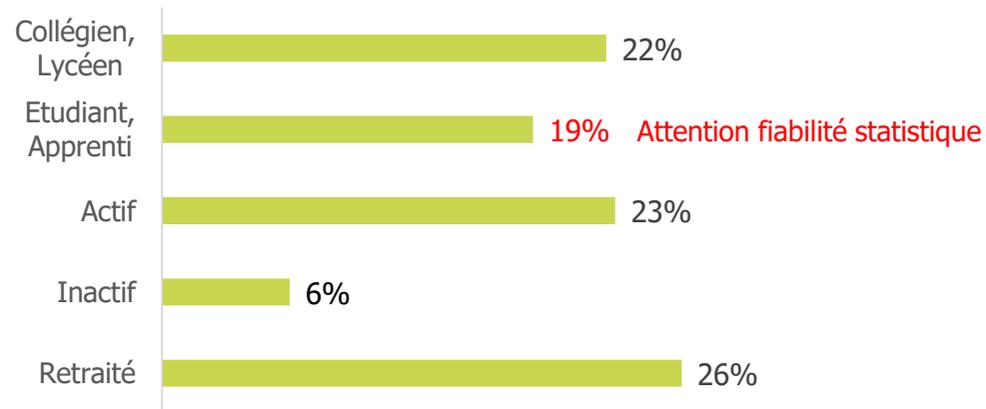
- Cette part monte à 94% pour les inactifs

> Intérêt de la population pour les transports collectifs

• Des attentes qui diffèrent selon le profil :

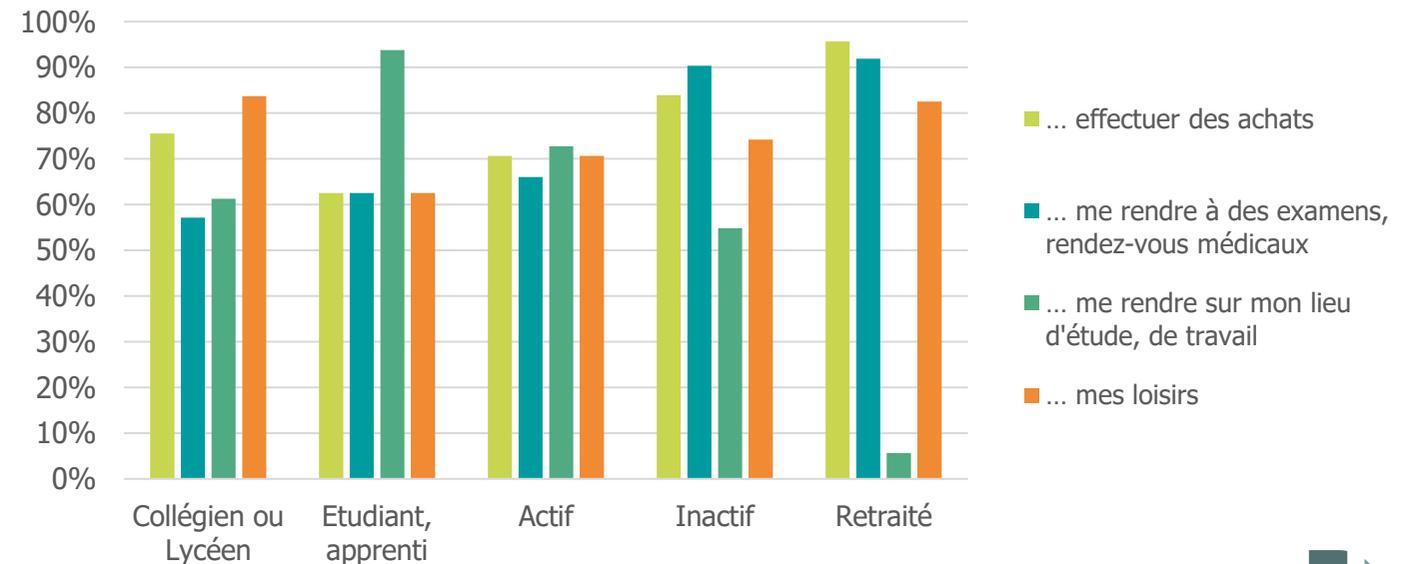
- Pour les scolaires : des attentes pour les motifs loisirs et achats
- Pour les étudiants, apprentis : pouvoir se rendre sur le lieu d'étude ou de travail par les transports collectifs
- Pour les actifs : des attentes qui concernent tous les motifs
- Pour les inactifs : prioritairement les démarches et achats
- Pour les retraités : principalement les achats et démarches

Part des répondants qui ne sont pas intéressés par les transports collectifs pour se déplacer



base 789 répondants

Je souhaite disposer d'une meilleure offre de transports collectifs pour ...



ENQUÊTE AUPRÈS DE LA POPULATION

Synthèse

- ✓ **Un très bon taux de retour à l'enquête, qui témoigne de l'intérêt des répondants pour les questions de mobilité**
- ✓ **L'enquête confirme la place importante de la voiture individuelle dans les pratiques de déplacements... mais montre qu'une grande partie de la population est prête à changer de mode**
 - 50 à 70% des personnes interrogées prêts à abandonner leur voiture
 - Seulement 20 à 25% des personnes interrogées ne sont « pas intéressées » par les transports collectifs
- ✓ **Le réseau de transports collectifs, dans sa configuration actuelle, ne donne pas satisfaction**
 - Seulement 25% des utilisateurs satisfaits de l'offre
 - Des attentes fortes en termes de fréquence, amplitude, itinéraires et information
- ✓ **Quelques enjeux à prendre en compte pour le développement de l'offre de transports collectifs :**
 - Desserte des usagers « captifs », notamment les scolaires, étudiants, inactifs... dont les attentes peuvent différer sensiblement
 - Correspondances en gare de Pertuis
 - Notamment avec la ligne 100 (Pertuis – Aix), empruntée par plus de 60% des utilisateurs des transports collectifs
 - Complémentarité entre l'offre régulière, à la demande et le transport scolaire
 - Importance des lignes 9700, et dans une moindre mesure la 9701, dans la desserte des communes du nord-est de COTELUB
 - Communication / information autour des services proposés